

Na osnovu člana 74 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG" br. 46/2010, 40/2011, 53/2011, 6/2013, 55/2016, 92/2017 i 82/2020) i člana 29 Statuta Radio Berane, Savjet LJE Radio Berane, na sjednici održanoj 02.02.2022.godine, usvojio je

PRAVILNIK O IZBORNOJ KAMPAÑI NA TALASIMA RADIO BERANA

ZA LOKALNE IZBORE 27.MARTA 2022.GODINE

Član 1



U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja LJE Radio Berane će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za lokalne izbore koji će u Beranama biti održani 27.marta 2022.godine.

Član 2

LJE Radio Berane će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom lokalnih izbora pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, novinarskim Kodeksom, programskim principima i profesionalnim standardima LJE Radio Berane, ovim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3

LJE Radio Berane će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na ferenčanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u LJE Radio Berane imaju svi podnosioci izbornih lista čije je učešće potvrđeno od strane opštinske izborne komisije (u daljem tekstu: podnosioci izbornih lista).

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u LJE Radio Berane počinje danom potvrđivanja od strane opštinske izborne komisije, a prestaje 24 sata prije dana održavanja izbora.

Član 5

Rad LJE Radio Berane za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 6

Rad LJE Radio Berane baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće direktno ili indirektno favorizovati nijednog podnosioca izborne liste.

Član 7.

LJE Radio Berane će podnosiocima izborne liste obezbijediti ravnopravan pristup u svom program, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8

LJE Radio Berane će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način.

LJE Radio Berane će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9

LJE Radio Berane će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Član 10

LJE Radio Berane će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

LJE Radio Berane će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na lokalne izbore, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11

Sedam dana prije održavanja lokalnih izbora LJE Radio Berane neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem građana povodom lokalnih izbora.

Član 12

Na dan održavanja izbora prije zatvaranja glasačkih mesta, LJE Radio Berane neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura kao i zvaničnih izjava opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih biroa.

Član 13

U vrijeme izborne čutnje i na dan izbora LJE Radio Berane neće omogućavati oglašavanje podnosioca izbornih lista niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14

LJE Radio Berane će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15

Oblici medijskog predstavljanja u programu LJE Radio Berane mogu biti besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni do ostalih programske sadržaja posebnim džinglom.

Podnosiocima izbornih lista LJE Radio Berane će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 16

Besplatno medijsko predstavljanje:

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno predstavljanje u program LJE Radio Berane kroz:

- Saopštenje za javnost
- Izvještaj sa pres konferencije
- Tonsku reportažu sa promotivnog skupa
- Gostovanje u programu LJE Radio Berane
- Okrugli sto
- Portal Radio Berana

Član 17

Saopštenje za javnost podnosioca izbornih lista će se emitovati u Fleš plusu Radio Berana od 14 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 2 minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji LJE Radio Berane najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Berana.

Redoslijed emitovanja saopštenja za javnost određuje LJE Radio Berane na osnovu redoslijeda dobijanja saopštenja.

Član 18

Izvještaj sa pres konferencije podnosioca izbornih lista emitovaće se u Fleš plusu Radio Berana radnim danima od 14 sati ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom. Izvještaj sa press konferencije podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 2 minuta i 30 sekundi, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa press konferencije.

Press konferencija podnosioca izbornih lista mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Berane. U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Berane, izvještaj sa konferencije biće emitovan sjutradan u Fleš plusu Radio Berana radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redoslijed emitovanja izvještaja sa press konferencije podnosioca izbornih lista određuje Radio Berane na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista mora dostaviti LJE Radio Berane najmanje jedan dan unaprijed.

Član 19

Tonska reportaža sa promotivnog skupa u Beranama podnosioca izbornih lista, za koju LJE Radio Berane bude pozvan, emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Berana.

Tonska reportaža sa promotivnog skupa ne smije biti duža od 20 minuta.

Promotivni skup podnosioca izbornih lista mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Berana. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže, tonska reportaža će se emitovati sjutradan u programu Radio Berana.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista mora dostaviti Radio Beranama najmanje jedan dan unaprijed.

Član 20

LJE Radio Berane će u posebnom programskom bloku obezbijediti po jedno **gostovanje podnosioca izbornih lista**.

Gostovanje u programu Radio Berana ne smije biti duže od 45 minuta.

Gostovanje u programu Radio Berana podrazumijeva učešće najviše četiri predstavnika podnosioca izbornih lista.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Berana dogovoriće voditelj Radio Berana i predstavnici podnosioca izbornih lista.

Gostovanje predstavnika podnosioca izbornih lista u programu Radio Berana podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Berana.

Gostovanje u programu Radio Berana, redakcija Radio Berana i ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista će dogоворити najmanje tri dana unaprijed.

Član 21

Okrugli sto Radio Berana održaće se posljednjeg dana pred izbornu čutnju. Pravo učešća ima po jedan predstavnik podnosioca izbornih lista. Sastavni dio Okruglog stola su i pitanja slušalaca.

Vodidtelj LJE Radio Berane aktivno učestvuje u radu Okruglog stola.

Podnosioci izbornih lista će pismeno dostaviti ime i prezime svog ovlašćenog predstavnika koji će učestvovati na Okruglom stolu.

Član 22

Na portalu Radio Berana biće otvorena posebna rubrika pod nazivom „Lokalni izbori 2022“. U ovoj rubrici Radio Berane će, uz adekvatne fotografije, objavljivati informacije vezane za lokalne izbore, najavljivati promotivne skupove podnosioca izbornih lista, njihovo gostovanje u programu Radio Berana, njihova saopštenja i izvještaje sa njihovih promotivnih skupova i press konferencija u Beranama.

Član 23

Plaćeno medijsko predstavljanje

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu LJE Radio Berane se ostvaruje kroz:

- Najavu promotivnog skupa
- Propagandni džingl

Član 24

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Berana.

Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta.

Cijena emitovanja jedne najave promotivnog skupa iznosi 10,00 eura sa PDV-om.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 15 najava promotivnog skupa.

Član 25

Propagandni džingl podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Berana.

Cijena emitovanja propagandnog džingla do 30 sekundi iznosi 12,00 eura, do 40 sekundi 14,00 eura, do 50 sekundi 16,00 eura, do 60 sekundi 18,00 eura. Cijena propagandnog džingla od 60 sekundi do 120 sekundi iznosi 25,00 eura, do 180 sekundi iznosi 40,00 eura. U cijenu je uključen PDV.

Propagandni džinglovi u trajanju preko 180 sekundi neće se emitovati.

Izrada propagandnog džingla košta 10,00 eura.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 20 propagandnih džinglova podnosioca izbornih lista.

Član 26

Od donošenja ovog Pravilnika, do prestanka izborne čutnje, Radio Berane može po potrebi direktno prenositi sjednice Skupštine opštine Berane.

Član 27

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 28

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kašnjenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima, i to:

- Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana
- Zaštite integriteta maloljetnih lica
- Čuvanja snimaka emitovanih sadržaja
- Davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti
- Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja
- Unapređenja kultura javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda
- Upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Prigovor iz stava 1 ovog člana:

- Podnosi se nadležnom organu emitera, na posebnom obrascu koji je sastavni dio Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Berane i skupštini opštine Ulcinj, koji će biti održani 27.marta 2022.godine, a koji je donio Savjet Agencije za elektronske medije Crne Gore.
- (Obrazac 2 – Prigovor), dostavlja se odgovornom licu u LJE Radio Berane, zaduženom za prijem prigovora ili žalbi,
- Savjet LJE Radio Berane donijeće odluku o prigovoru ili žalbi, u pisanoj formi, u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 29.

Žalba protiv Odluke nadležnog organa emitera po prigovoru se podnosi Savjetu Agencije za elektronske medije, u roku od 24 časa od njenog prijema, na posebnom obrascu koji je sastavni dio Pravilnika iz člana 28 (Obrazac 3 – Žalba).

Sastavni dio žalbe iz stava 1 ovog člana je:

- Prigovor iz člana 28 ovog Pravilnika i
- Odluka Savjeta LJE Radio Berane, po prigovoru

Žalba se može podnijeti putem: elektronske pošte na [saeem@aemca.orQ](mailto:saeem@aemca.orq) ili predajom na arhivi Agencije od 7 do 15 časova ili poštom na adresu: Bul.Sv.Petra cetinjskog br. 9, 81000 Podgorica.

Član 30

Savjet LJE Radio Berane uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi može podnijeti Agenciji za elektronske medije Crne Gore.

SAVJET LJE RADIO BERANE

predsjednica

Bojana Obadović

Bojana Obadović

